

BISNIS, TUJUAN DAN FUNGSI BISNIS



WEEK-5

**By:
Dr. Ida N. Relawan**

CONTENTS

- 1 Pemahaman Masyarakat, Pengertian dan Definisi Bisnis
- 2 Sejarah Bisnis
- 3 Tujuan Bisnis
- 4 Fungsi Bisnis

PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP BISNIS

Hakekat bisnis yang dipahami masyarakat sangat beragam, tergantung pada perspektif masing-masing. Diantaranya, yaitu:

- Pekerjaan atau profesi,
- Transaksi barang dan atau jasa,
- Perusahaan,
- Mencari keuntungan,
- Pengusaha,
- Kekayaan dan Kemakmuran, dsb.

Terdapat banyak istilah dalam kajian bisnis, antara lain:

- ❑ Pebisnis atau Pengusaha: Orang dan atau sekelompok orang yang menjalankan dan atau memiliki suatu organisasi usaha,
- ❑ *Stakeholder*, yaitu: "Orang dan atau sekelompok orang yang mempengaruhi, atau dipengaruhi oleh keputusan, kebijakan, dan operasi organisasi" (Poerwanto, 2006: 47),

- ❑ Supplier: Orang dan atau sekelompok orang yang menyuplai barang suatu organisasi usaha atau perusahaan,
- ❑ Produsen: Orang dan atau sekelompok orang yang memproduksi suatu barang dan atau jasa,
- ❑ Konsumen: Orang dan atau sekelompok orang yang menggunakan atau memanfaatkan suatu barang dan atau jasa.

BISNIS, TUJUAN DAN FUNGSI BISNIS



Bisnis didefinisikan sebagai:

- ❖ **“Usaha yang dijalankan oleh individu-individu atau organisasi secara teratur dan kontinu untuk memproduksi barang atau jasa sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan dengan memberikan kepuasan dan keuntungan kepada pihak-pihak berkepentingan – produsen, pelanggan, masyarakat.”**

(Poerwanto, 2006: 45)

- ❖ “Bisnis terdiri dari semua aktivitas dan usaha untuk mencari keuntungan dengan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan bagi sistem perekonomian” (Boone & Kurtz, 2008)

PENGERTIAN DAN DEFINISI BISNIS

- ❖ Kegiatan yang dilakukan oleh individu dan sekelompok orang (organisasi) yang menciptakan nilai (*create of value*) melalui penciptaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan memperoleh keuntungan melalui transaksi.

(Amirullah & Hardjanto, 2005)

ASPEK-ASPEK TERKAIT BISNIS

- Istilah **bisnis** menunjuk pada semua organisasi yang membuat produk atau jasa untuk memperoleh keuntungan.
- Kegiatan **bisnis** sangat berkaitan erat dengan masyarakat sekitar, dimana ketersediaan bahan baku, tenaga kerja, aliran uang merupakan faktor-faktor pendukung berjalannya sebuah bisnis.
- Bisnis dilaksanakan dengan harapan untuk memperoleh **laba**.

ASPEK-ASPEK TERKAIT BISNIS

- **Laba:** merupakan imbalan bagi pebisnis yang mengambil resiko dalam kaitannya dalam penawaran barang dan jasa kepada konsumen.
- **Prospek memperoleh laba:** selisih antara pendapatan dan pengeluaran bisnis yang mendorong orang untuk membuka dan memperluas bisnis.

Faktor-faktor kontinuitas bisnis:

- **Likuiditas:** Kemampuan Membayar Hutang,
- **Solvabilitas:** Modal sendiri (aset) lebih besar dari hutang,
- **Soliditas:** Mendapatkan kepercayaan dari masyarakat,
- **Rentabilitas:** Mampu memperoleh keuntungan yang layak, dan
- **Credit Waardigheid:** Dipercaya oleh pemberi kredit.

1. Era Revolusi Industri

Timbul pada pertengahan abad ke-18, menciptakan adanya sistem pabrik yang membuat bahan dan pekerja yang dibutuhkan untuk memproduksi barang dalam jumlah besar dan mesin-mesin baru yang dibutuhkan untuk produksi massal berkumpul dalam satu tempat.

2. Abad ke-19 (*Laissez-faire*)

Menjadi solusi peningkatan wirausahawan dalam skala besar, dan bisnis Amerika Serikat menganut filosofi *laissez-faire*.

Laissez-faire adalah prinsip yang menyatakan bahwa pemerintah hendaknya tidak mencampuri perekonomian melainkan harus membiarkan bisnis berlaku tanpa adanya regulasi.

3. Era Produksi

Seiring hilangnya kebebasan pekerja, maka terjadilah perubahan era yang dinamai era produksi. Era produksi menjadi solusi bangkitnya serikat buruh dan dimulainya regulasi oleh pemerintah.

4. Era Pemasaran

Pada tahun 1950-an dan 1960-an, timbul lagi era baru yang disebut era pemasaran

Pada era ini, produsen barang dan jasa mulai mencari tahu apa yang dibutuhkan dan diinginkan oleh pelanggan dan kemudian menyediakannya.

5. Ekonomi Global

Pada tahun 1980-an, muncul fenomena **ekonomi global**. Yang menyebabkan adanya perbaikan dalam sistem komunikasi dan transportasi.

Perbaikan tersebut menular kepada metode internasional yang lebih efisien dalam pembiayaan, produksi, distribusi, dan pemasaran produk dan jasa secara bersama.

6. Era Informasi

Dengan adanya perbaikan tersebut, maka muncul satu era yang dipicu oleh internet. Era tersebut dinamai era informasi.

Perkembangan dalam era ini memberikan dorongan dalam perdagangan di semua sektor ekonomi, khususnya di bidang jasa.

TUJUAN BISNIS

Bisnis mempunyai tujuan utama yaitu untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan memberikan keuntungan baik bagi perusahaan, pelanggan maupun masyarakat secara luas.

(Poerwanto, 2006: 50)

TUJUAN BISNIS

Bisnis mempunyai tanggung jawab untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan memproduksi barang atau jasa yang dibutuhkan dengan kualitas yang memadai, serta memberikan kesempatan kerja bagi masyarakat.

(Poerwanto, 2006: 50)

TUJUAN BISNIS

Tujuan bisnis adalah untuk “menambah”:
menambah keuntungan, menambah saham
dalam pasaran (*market share*), menambah
penjualan, menambah produksi dan
seterusnya.

Sian (dalam Poerwanto, 2006:48)

TUJUAN BISNIS

Lingkup bisnis dalam ilmu administrasi bisnis, lebih mengarahkan organisasi untuk menganalisa langkah-langkah yang diambil organisasi dengan dasar **prinsip efektifitas dan efisiensi.**

TUJUAN BISNIS

Tujuannya memperoleh laba dalam bisnis adalah dengan memanfaatkan **faktor-faktor produksi** secara efektif dan efisien.

Faktor-faktor produksi:

Sumber daya manusia, Modal, Wirausahawan, Sumber daya fisik, dan Sumber daya informasi

TUJUAN BISNIS

❑ Sumber daya manusia

Kemampuan fisik dan mental orang-orang sewaktu mereka berkontribusi pada produksi di dalam perekonomian

❑ Modal

Dana yang dibutuhkan untuk menciptakan dan menjalankan perusahaan/ bisnis.

□ Wirausahawan

Individu yang melihat peluang dan mau menanggung resiko yang timbul dari penciptaan dan pengoperasian usaha bisnis baru.

TUJUAN BISNIS

❑ Sumber daya fisik

Hal-hal berwujud yang digunakan oleh organisasi dalam melaksanakan bisnis mereka.

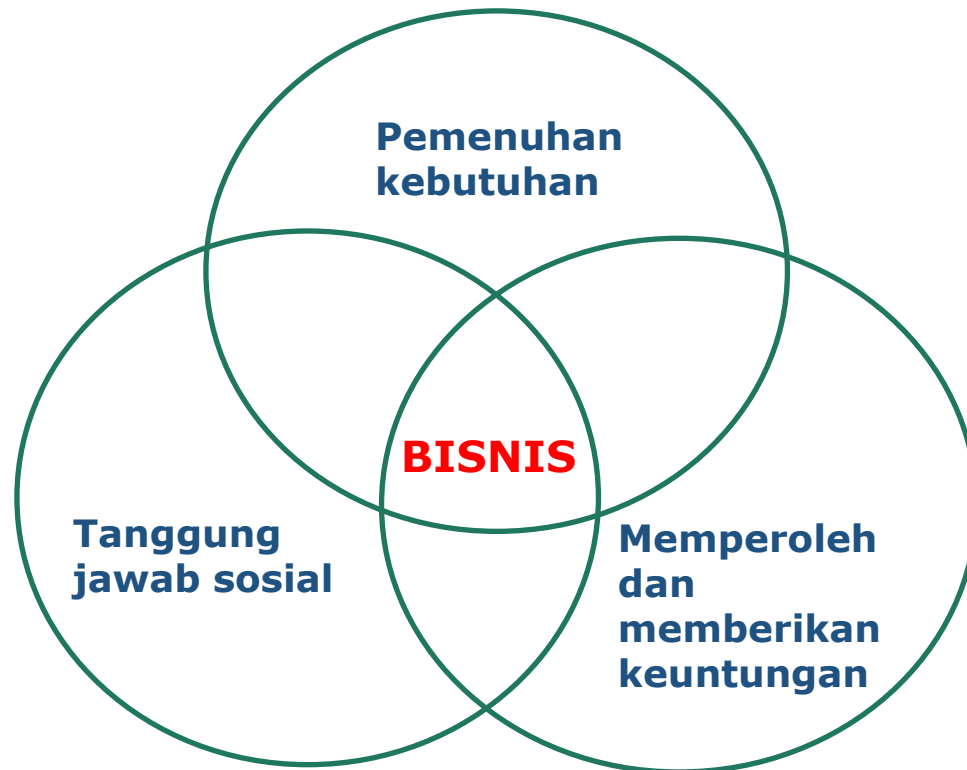
❑ Sumber daya informasi

Data atau informasi yang digunakan dalam bisnis.

Fungsi Bisnis:

1. Pemenuhan kebutuhan dan kepuasan masyarakat
2. Memperoleh keuntungan
3. Tanggung jawab sosial.

FUNGSI BISNIS



Sumber: Poerwanto, 2006: 55

Gambar: Tiga Fungsi Bisnis

❑ Pemenuhan kebutuhan dan kepuasan masyarakat

"The ultimate objective of every firms must to be satisfy the needs of its customer. People generally don't buy goods and services simply to own them, they buy products to satisfy particular needs....."

Hughes & Kapoor dalam Poerwanto (2006: 53-54)

❑ **Memperoleh keuntungan**

Tolak ukur keuntungan perusahaan dilihat dari beberapa aspek:

1. Finansial
2. Citra perusahaan
3. Penguasaan pasar
4. Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi
5. Pemanfaatan waktu.

(Poerwanto, 2006: 52-53)

□ **Tanggung Jawab Sosial Masyarakat**

"The recognition that business activities have impact on society, and the consideration of that impact in business decision making. Obviously, social responsibility cost money. It is perhaps not so obvious-except in isolated cases that social responsibility is good business. Consumers eventually find out which firms are acting responsibility and which are not."

Hughes & Kapoor dalam Poerwanto (2006: 53-54)



Thank You